**ВИБОРЧА ПРОГРАМА   
кандидата на посаду директора   
Видавничого дому «Академперіодика» НАН України  
Вакаренко Олени Геннадіївни**

Видавничий дім «Академперіодика» НАН України розпочинав свою історію більш ніж 20 років тому назад як Спеціалізована друкарня наукових журналів. Сьогодні – це комплекс, який об’єднує науковий підрозділ, видавництво та типографію. Для подальшого розвитку Видавничого дому вважаю надзвичайно важливим продовжувати розвивати структуру, яку характеризують три основні напрями діяльності: науково-методична, видавнича та поліграфічна. Унікальне поєднання цих форм роботи створило сучасне обличчя Видавничого дому і є запорукою його подальшого стабільного поступу та успіху.

**Науково-методична діяльність**

ВД «Академперіодика» як базова організація Науково-видавничої ради НАН України має активно продовжувати наукові дослідження видавничої діяльності НАН України на сучасному етапі, вивчати загальносвітові тенденції розвитку наукової видавничої справи, напрацьовувати рекомендації щодо підготовки та уніфікації паперових і електронних видань НАН України. Особлива увага має приділятися дослідженню різних аспектів функціонування періодичних наукових видань, запровадженню новітніх форм організації роботи редакцій академічних журналів із застосуванням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, влаштуванню широкого обговорення актуальних питань на науково-практичних форумах (конференціях, семінарах тощо).

Загальноакадемічні журнали, редакції яких заходяться в штаті Видавничого дому, а саме «Вісник НАН України», «Доповіді НАН України», «Наука та інновації», мають бути творчою лабораторією, яка формує сучасний образ академічного журналу.

**Видавнича діяльність**

За останні роки підготовка видань до друку у ВД «Академперіодика» вийшла на новий шабель. Високий професійний рівень оформлення журнальних та книжкових видань дозволив Видавничому дому стати виконавцем важливих загальноакадемічних видавничих проектів, таких як «Програма підтримки журналів НАН України», «Українська наукова книга іноземною мовою», «Наукові переклади», «Наука для всіх», серія про видатних учених сучасності, у якій протягом останнього часу випущено книги про академіків Б.Є. Патона, М.В. Келдиша, В.М. Глушкова, А.П. Александрова та М.М. Амосова, численні енциклопедичні та довідкові праці.

Основними завданнями в галузі видавничої діяльності вважаю забезпечення сталості високих стандартів на всіх етапах видавничого процесу, використання в роботі сучасного ліцензійного програмного забезпечення та інформаційно-комунікаційних технологій, постійного оновлення комп’ютерної техніки та підвищення кваліфікації співробітників.

Високий професійний рівень дасть змогу Видавничому дому й надалі активно брати участь у виконанні академічних видавничих проектів, що приносить суттєве додаткове фінансування.

**Поліграфічна діяльність**

Виробничий відділ у структурі ВД «Академперіодика» забезпечує наявність повного видавничого циклу, а це в сучасних умовах є надзвичайно важливим для Академії наук з точки зору оперативності та економічності видання. З метою створення поліграфічної бази для забезпечення потреб НАН України Видавничому дому свого часу була передана шестиповерхова будівля в Академмістечку. Проте достатнього для капітального ремонту будівлі фінансування так і не вдалося віднайти. Тому подальші плани щодо поліграфічної дільниці вважаю доцільним розділити на програму-максимум та програму-мінімум.

Програма-максимум включає в себе капітальний ремонт будівлі за адресою вул. Булаховського, 2 Д, закупівлю необхідної поліграфічної техніки та переїзд у новий корпус. Ця програма може бути реалізована лише за умови додаткового цільового фінансування.

Програма-мінімум передбачає поступове осучаснення поліграфічної техніки і перехід на цифрове обладнання, що забезпечує високу якість друкованої продукції, швидкість виконання замовлень за рахунок зменшення кількості проміжних операцій.

**Соціальна та кадрова політика**

Моральна та матеріальна підтримка співробітників усіх підрозділів Видавничого дому в особистісному та професійному рості.

Постійне упровадження оновлених інформаційно-комунікативних технологій, забезпечення функціонування локальної (внутрішньої) комп’ютерної мережі, організація навчання персоналу роботі на новому обладнанні та з новим програмним забезпеченням.

Формування преміального фонду та забезпечення з його допомогою гідної оплати праці на основі врахування персоналізованого внеску кожного співробітника.

Забезпечення гідного рівня умов праці (покращення стану робочих приміщень; надання необхідних матеріалів та технічних засобів) та гнучкого режиму робочого часу та дистанційного режиму праці.