

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
ЩОДО РЕЄСТРАЦІЇ СУБ'ЄКТА  
У СФЕРІ МЕДІА  
ДЛЯ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК  
УКРАЇНИ**

ВИДАВНИЧИЙ ДІМ  АКАДЕМ  
ПЕРІОДИКА

Київ · 2024

Укладачі:

А.В. Гавриш, Ю.В. Діденко, З.А. Болкотун

*Рекомендовано до друку Науково-технічною радою  
ВД «Академперіодика» НАН України (протокол від 17.01.2024 № 2)*

*Методичні рекомендації підготовлені в рамках виконання теми НДР:  
«Видавнича діяльність НАН України за умов змін у міжнародному виданні  
наукової літератури» (номер держреєстрації 0122U000065)*

Методичні рекомендації щодо реєстрації суб'єкта у сфері  
М54 медіа для періодичних видань Національної академії наук  
України / Уклад.: А.В. Гавриш, Ю.В. Діденко, З.А. Болкотун,  
ВД «Академперіодика» НАН України. — Київ: Академ-  
періодика, 2024. — 28 с.

У зв'язку з набуттям чинності Законом України від 13.12.2022 № 2849-ІХ «Про медіа» усі наукові періодичні фахові видання повинні здійснити пере-реєстрацію, подавши відповідні заяви до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Ці методичні рекомендації покликані гранично спростити заповнення потрібної заяви та подання документів.

Для працівників науково-організаційних та видавничих підрозділів наукових установ НАН України. Можуть стати у пригоді працівникам видавничих підрозділів установ іншого відомчого підпорядкування.

УДК 655.4(477)

---

# ЗМІСТ

ВСТУП

**5**

ТЕРМІНИ І ВИЗНАЧЕННЯ

**6**

ОСНОВНІ НОВАЦІЇ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО МЕДІА», ЯКІ  
СТОСУЮТЬСЯ НАУКОВИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ

**8**

РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА. ПОДАННЯ ЗАЯВИ

**10**

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованого медіа, який має  
Свідоцтво про реєстрацію друкованого засобу масової  
інформації

**12**

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованого медіа  
без Свідоцтва про реєстрацію друкованого засобу масової  
інформації (нового видання)

**13**

Реєстрація суб'єкта у сфері онлайн-медіа

**15**

Додаток А. Форма заяви про реєстрацію друкованого медіа

**17**

Додаток Б. Форма заяви про реєстрацію друкованого медіа  
НАН України, яке має Свідоцтво

**19**

**3**

Додаток В. Форма заяви про реєстрацію друкованого медіа  
НАН України без Свідоцтва (нового видання)

**21**

Додаток Г. Форма заяви про реєстрацію онлайн-медіа

**23**

Додаток Д. Форма заяви про реєстрацію онлайн-медіа  
НАН України

**25**

Додаток Е. Розпорядження Президії НАН України «Про  
реєстрацію суб'єкта у сфері медіа» від 15.01.2024 № 37

**27**

---

## ВСТУП

31 березня 2023 р. набув чинності Закон України від 13.12.2022 № 2849-ІХ «Про медіа» (далі — Закон), згідно з яким втратив чинність Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», котрим раніше керувались у власній діяльності періодичні видання Національної академії наук України. Новий Закон уперше враховує діяльність електронних періодичних видань і вводить ряд нових термінів, а деякі зміни, внесені цим Законом, безпосередньо стосуються наукових періодичних видань.

Закон спрямовано на забезпечення реалізації права на свободу вираження поглядів, права на отримання різнобічної, достовірної та оперативної інформації, на забезпечення плюралізму думок і вільного поширення інформації, на захист національних інтересів України та прав користувачів медіа-сервісів, регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа. Він визначає правовий статус, порядок формування, діяльності та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

---

## ТЕРМІНИ І ВИЗНАЧЕННЯ

У Законі терміни вжито в такому значенні (ст. 1 Розділу I):

- **медіа** (засіб масової інформації) — засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під редакційним контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою;

- **Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення** (далі — **Національна рада**) — незалежний постійно діючий колегіальний державний орган, що діє на підставі Конституції України, цього Закону та інших законів України і здійснює державне регулювання, нагляд та контроль у сфері медіа;

- **реєстр суб'єктів у сфері медіа** (далі — **Реєстр**) — державна інформаційно-комунікаційна система, що відповідно до вимог цього Закону забезпечує збирання, накопичення, обробку, захист, облік та надання інформації про суб'єктів у сфері медіа;

- **електронний кабінет суб'єкта у сфері медіа** (електронний кабінет) — програмне забезпечення, яке опосередковує проведення ліцензійних та реєстраційних дій, а також забезпечує комунікацію між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, інтегроване з офіційним вебсайтом Національної ради та реєстром суб'єктів у сфері медіа;

- **друковане медіа** — медіа, що здійснює поширення інформації у текстовій чи візуальній формі на друкованих носіях, однотипно оформлене, виходить у світ через певні проміжки часу упродовж року — у міру настання відповідного періоду або накопичення матеріалу;

- **онлайн-медіа** — медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа;

- реєстрант — суб'єкт, який у встановленому цим Законом порядку зареєстрований Національною радою як суб'єкт у сфері медіа, крім іноземних лінійних медіа;

- ідентифікаційні дані — сукупність даних, що дає змогу однозначно встановити особу, а саме: для юридичної особи — резидента — повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань;

- редакційний контроль (редакційна відповідальність) — вирішальний вплив суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа, суб'єкта у сфері друкованих медіа та/або суб'єкта у сфері онлайн-медіа на створення або добір, організацію та поширення програм або іншої масової інформації відповідним суб'єктом;

- редакційні рішення — рішення, що регулярно приймаються у процесі здійснення суб'єктом у сфері медіа редакційного контролю та пов'язані із щоденним функціонуванням відповідного медіа.

---

## **ОСНОВНІ НОВАЦІЇ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО МЕДІА», ЯКІ СТОСУЮТЬСЯ НАУКОВИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ**

Закон визначає правові засади діяльності в Україні суб'єктів у сфері медіа, а також засади державного управління, регулювання та нагляду (контролю) у цій сфері (ст. 2).

Дія цього Закону поширюється на суб'єкти у сфері медіа, які підпадають під юрисдикцію України, а саме: суб'єкт заснований в Україні, має місцезнаходження в Україні, і редакційні рішення регулярно ухвалюються ним на території України.

Суб'єктами у сфері медіа є суб'єкти у сфері друкованих медіа та суб'єкти у сфері онлайн-медіа (ст. 13 Розділу II).

Водночас суб'єктом у сфері друкованих / онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі друкованого / онлайн-медіа (ст. 15, 16).

Ст. 37 регламентує вихідні дані. Отже, суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані у кожному випуску друкованого медіа повідомляти такі вихідні дані:

- 1) офіційна або зареєстрована назва друкованого медіа;
- 2) порядковий номер випуску друкованого медіа і дата його виходу у світ;
- 3) індекс видання, розповсюджуваного за передплатою;
- 4) тираж відповідного номера друкованого медіа;
- 5) поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта;
- 6) ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі (у разі реєстрації такого медіа).

Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму вебсайті (у своєму онлайн-профіль) такі вихідні дані:

- 1) офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа;
- 2) поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта;



3) ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі.

У ст. 41 зазначено, що друковані медіа в Україні видаються (виходять) державною мовою, а також іншими мовами в порядку, визначеному Законом України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Проте суб'єкт у сфері онлайн-медіа самостійно визначає мову поширення інформації, крім випадків, передбачених Законом України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Облік і зберігання примірників друкованих медіа (ст. 48) передбачає, що зареєстровані суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані надсилати до Національної ради контрольні примірники кожного випуску друкованого медіа в електронній формі (за наявності) та на запит Національної ради безоплатно надсилати їй контрольний примірник конкретного випуску відповідного друкованого медіа у друкованій формі.

Суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані зберігати примірники кожного випуску друкованого медіа протягом одного року з моменту їх поширення.

У ст. 63 Розділу V зазначено, що реєстрація суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа є добровільною.

Проте органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право надавати державні гранти та інші види державної підтримки тільки зареєстрованим медіа, а також замовляти в них роботи та послуги.

У п. 21 прикінцевих та перехідних положень Закону наголошено, що упродовж року з дня набрання чинності цим Законом, суб'єкти у сфері друкованих медіа, які мають свідоцтво про реєстрацію друкованого засобу масової інформації (далі — Свідоцтво), повинні зареєструватися. Плату за таку реєстрацію не стягують. Після спливу цього строку Свідоцтва втрачають чинність.

---

## РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА. ПОДАННЯ ЗАЯВИ

Для реєстрації заявник подає заяву за формою, встановленою Національною радою.

Національна рада протягом одного місяця з дня отримання заяви ухвалює рішення про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, вносить відомості до Реєстру та повідомляє про це заявнику.

Заявник набуває статусу суб'єкта у сфері медіа та має право розпочинати відповідну діяльність з дня внесення до Реєстру інформації про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа.

Держателем і технічним адміністратором Реєстру є Національна рада (ст. 68). Мовою ведення Реєстру є державна мова. Реєстр ведеться з використанням спеціально розробленої автоматизованої апаратно-програмної системи, що має взаємодіяти з іншими державними електронними реєстрами.

Водночас зазначено, що відомості, які містяться в Реєстрі, крім даних, що не підлягають оприлюдненню, є відкритими і загальнодоступними й надаються на запит відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації».

За порушення вимог законодавства у сфері медіа Законом (Розділ VIII) визначена відповідальність. До порушників застосовуються заходи реагування: припис, штраф, скасування реєстрації, заборона видання та розповсюдження друкованого медіа або поширення онлайн-медіа.

Положення цього Закону в частині застосування відповідальності за вчинення суб'єктами у сфері онлайн-медіа незначних, значних та грубих порушень набувають чинності через рік з дня набрання чинності цим Законом. До набрання чинності зазначеними положеннями Національна рада застосовує припис як захід реагування на вчинення суб'єктами у сфері онлайн-медіа незначних, значних та грубих порушень, крім грубих порушень (поширення інформації, що містить пропаганду російського тоталітар-

ного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського тоталітарного режиму).

Подання заяви про реєстрацію здійснюється через електронний кабінет відповідно до визначеного Національною радою порядку не пізніше ніж за 30 днів до початку здійснення відповідної діяльності.

До ухвалення Національною радою рішення про введення в експлуатацію електронного кабінету, заяви для реєстрації та документи до неї подаються суб'єктом у сфері медіа або в паперовій формі на юридичну адресу Національної ради: вул. Прорізна, буд. 2, м. Київ, 01601, або в електронній формі на електронну пошту Національної ради: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

Під час заповнення заяв і документів до них необхідно використовувати гарнітуру Times New Roman та шрифт розміром 12—14 друкарських пунктів.

Заява і документи до неї, що подаються в паперовій формі, мають бути належним чином засвідчені, підписані керівником або уповноваженою особою та скріпленні печаткою суб'єкта у сфері медіа (за наявності). У разі підписання заяви і документів до неї уповноваженою особою до заяви додається документ, який підтверджує повноваження такої особи.

У разі подання заяви в електронній формі на заяву та всі документи до неї накладається кваліфікований електронний підпис чи печатка з урахуванням вимог Законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» і «Про електронні довірчі послуги».

Заявник обирає, як подати документи: або в паперовій формі, або в електронній формі. Документи, подані у вибраній заявником формі, не дублюються в іншій формі.

Під час реєстрації суб'єкта у сфері медіа потрібно враховувати те, що заявником виступає засновник / співзасновник видання відповідно до Свідоцтва та/або укладеного договору між співзасновниками. Відповідно до Порядку формування Переліку наукових фахових видань України установи виступатимуть співзасновниками друкованого та/або онлайн-медіа на підставі договорів між ними.

## **Реєстрація суб'єкта у сфері друкованого медіа, який має Свідоцтво про реєстрацію друкованого засобу масової інформації**

Для реєстрації суб'єкта у сфері друкованого медіа, який має Свідоцтво, заявник подає:

1. Заяву про реєстрацію друкованого медіа за формою, затвердженою Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (додаток А).

2. Копію Свідоцтва.

3. Інші документи, зазначені в заяві про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованого медіа.

Документація (увесь пакет документів) подається в прошито-му, пронумерованому вигляді, скріплена печаткою та підписом відповідальної особи, із супровідним листом і зазначенням переліку документів (додатків) або опису.

Для реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа заявникам, які мають Свідоцтво, потрібно використовувати інформацію, зазначену в ньому.

### **1. Заповнення графи «Заявник».**

У графі «Заявник» потрібно зазначити повне найменування відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Заявником виступає засновник або один зі співзасновників друкованого медіа (так, як це зазначено у Свідоцтві).

### **2. Заповнення графи «Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль».**

Дана графа передбачає зазначення адреси заявника, як у графі «Заявник» (якщо вона збігається з адресою місцезнаходження заявника), або іншої адреси, у разі відміни.

### **3. Заповнення графи «Керівник».**

У даній графі вказується посада та прізвище, ім'я, по батькові керівника заявника.

### **4. Заповнення графи «Кінцевий бенефіціарний власник».**

У даній графі вказуємо «відсутній».

### **5. Заповнення графи «Вид та опис діяльності у сфері медіа».**

Під час заповнення полів даної графи зазначаємо актуальну інформацію, зазначену у Свідоцтві:

- назву друкованого медіа зазначаємо українською, англійською та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу (відповідно до ISSN);
- вид друкованого медіа вказуємо відповідно до Свідоцтва (журнал, збірник тощо);
- періодичність виходу примірників — вказуємо актуальну кратність на рік;
- територію розповсюдження примірників — вказуємо: «територія України та територія поза межами державного кордону України»;
- спосіб розповсюдження примірників: передплата (за наявності) та/або безкоштовне поширення (за наявності) та відкритий доступ;
- мова (мови) розповсюдження: українська та/або англійська та/або інші офіційні мови Європейського Союзу (перелічити мови, якими подаються статті).

Після заповнення основних граф заяви вказуємо у додатку копію Свідоцтва та, за наявності, інші документи, зазначені в заяві про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованого медіа.

Форма заповнення заяви про реєстрацію друкованого медіа НАН України, яке має Свідоцтво, наведена у додатку Б.

### **Реєстрація суб'єкта у сфері друкованого медіа без Свідоцтва про реєстрацію друкованого засобу масової інформації (нового видання)**

У разі започаткування нового наукового періодичного видання установи Національної академії наук України повинні керуватися розпорядчими документами Президії НАН України.

Відповідно до Закону за реєстрацію та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа стягується реєстраційний збір у розмірі прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого станом на 1 січня року, в якому подається заява про реєстрацію. Згідно з п. 8 ст. 63 Закону одночасно з поданням заяви про реєстрацію заявник надає Національній раді документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору. Реєстраційний збір сплачується заявником до державного бюджету України.

Реквізити рахунку для сплати реєстраційного збору (далі — Реквізити):

Одержувач: ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н, код ЗКПО 37993783,  
рахунок UA758999980313000056000026011 в Казначействі України  
(ЕАП) у м. Києві, МФО 899998

Поле «Призначення платежу»: +;2659;101; ; ; ; ; ;

Призначення платежу: Сплата реєстраційного збору суб'єктом у  
сфері медіа або особою, що уповноважена іноземним лінійним медіа,

Від: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.  
*назва суб'єкта код ЄДРПОУ*

Для реєстрації суб'єкта у сфері друкованого медіа заявник подає:

1. Заяву про реєстрацію друкованого медіа за формою, затвердженою Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (додаток А).

2. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.

3. Інші документи, зазначені в заяві про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованого медіа.

Документація (увесь пакет документів) подається в прошитому, пронумерованому вигляді, скріплена печаткою та підписом відповідальної особи, із супровідним листом та зазначенням переліку документів (додатків) або опису.

#### **1. Заповнення графи «Заявник».**

У графі «Заявник» потрібно зазначити повне найменування відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Заявником виступає засновник друкованого медіа.

#### **2. Заповнення графи «Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль».**

Дана графа передбачає зазначення адреси заявника, як у графі «Заявник» (якщо вона збігається з адресою місцезнаходження заявника), або іншої адреси, у разі відміни.

#### **3. Заповнення графи «Керівник».**

У даній графі вказується посада та прізвище, ім'я, по батькові керівника заявника.

#### **4. Заповнення графи «Кінцевий бенефіціарний власник».**

У даній графі вказуємо «відсутній».

### **5. Заповнення графи «Вид та опис діяльності у сфері медіа».**

Під час заповнення полів даної графи зазначаємо таку інформацію:

- назву друкованого медіа зазначаємо українською, англійською та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу (відповідно до ISSN);
- вид друкованого медіа — журнал, збірник тощо;
- періодичність виходу примірників: вказуємо заплановану кратність на рік;
- територію розповсюдження примірників вказуємо: «територія України та територія поза межами державного кордону України»;
- спосіб розповсюдження примірників: передплата та/або безкоштовне поширення та відкритий доступ;
- мова (мови) розповсюдження: українська та/або англійська та/або інші офіційні мови Європейського Союзу (перелічити мови, якими подаються статті).

Після заповнення основних граф заяви вказуємо у додатку документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору та, за наявності, інші документи, зазначені в заяві про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованого медіа.

Форма заяви про реєстрацію друкованого медіа НАН України без Свідоцтва (нового видання) наведена у додатку В.

### **Реєстрація суб'єкта у сфері онлайн-медіа**

Електронні видання під час реєстрації сплачують реєстраційний збір за Реквізитами.

Для реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа заявник подає:

1. Заяву про реєстрацію онлайн-медіа за формою, затвердженою Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (додаток Г).
2. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.
3. Інші документи, зазначені в заяві про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

Документація (увесь пакет документів) подається в прошито-му, пронумерованому вигляді, скріплена печаткою та підписом відповідальної особи із супровідним листом та зазначенням переліку документів (додатків) або опису.

### ***1. Заповнення графи «Заявник».***

У графі «Заявник» потрібно зазначити повне найменування відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Заявником виступає засновник друкованого медіа.

***2. Заповнення графи «Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль».***

Дана графа передбачає зазначення адреси заявника, як у графі «Заявник» (якщо вона збігається з адресою місцезнаходження заявника), або іншої адреси, у разі відміни.

### ***3. Заповнення графи «Керівник».***

У графі вказується посада та прізвище, ім'я, по батькові керівника заявника.

### ***4. Заповнення графи «Кінцевий бенефіціарний власник».***

У графі вказуємо «відсутній».

### ***5. Заповнення графи «Вид та опис діяльності у сфері медіа».***

Під час заповнення полів даної графи зазначаємо таку інформацію:

- вид онлайн-медіа — журнал, збірник тощо;
- назву онлайн-медіа зазначаємо українською, англійською та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу (відповідно до ISSN).

***6. Заповнення графи «Для сервісів, що надаються через мережу Інтернет».***

У полях даної графи зазначаємо таку інформацію:

- IP-адресу або діапазон IP-адрес, з яких здійснюється поширення сервісу із зазначенням реєстрів відповідних доменних імен (щодо фізичних осіб — прізвище, ім'я та (за наявності) по батькові, громадянство, відомості про місце проживання або місце перебування, щодо юридичних осіб — повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань);
- територія надання сервісів вказується територія України та територія поза межами державного кордону України.

Після заповнення основних граф заяви вказуємо у додатку документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору та, за наявності, інші документи, зазначені в заяві про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованого медіа.

Форма заяви про реєстрацію онлайн-медіа НАН України наведена у додатку Д.



---

Додаток А. Форма заяви про реєстрацію друкованого медіа

**Додаток 5**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (пункт 6 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА**  
**про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа**

1. Заявник \_\_\_\_\_  
(для фізичної особи (в тому числі фізичної особи — підприємця) — прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;  
для юридичної особи — повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань;  
поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти)
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль (для юридичних осіб) \_\_\_\_\_  
у разі, якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження
3. Керівник (для юридичних осіб) \_\_\_\_\_  
прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
4. Кінцевий бенефіціарний власник (для юридичних осіб за наявності) \_\_\_\_\_  
прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)
5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:  
назва друкованого медіа \_\_\_\_\_

вид друкованого медіа \_\_\_\_\_  
(газета, журнал, науковий збірник, бюлетень, альманах тощо)

періодичність виходу примірників \_\_\_\_\_  
(кількість разів на день, тиждень, місяць, рік)

територія розповсюдження примірників \_\_\_\_\_  
(адміністративно-територіальні одиниці, в межах яких розповсюджуються примірники; територія України; територія України та територія поза межами державного кордону України)

спосіб розповсюдження примірників \_\_\_\_\_  
(передплата, роздрібний продаж, безкоштовне розповсюдження тощо)

мова (мови) розповсюдження \_\_\_\_\_

Додатки до заяви:

1. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.
2. Для заявника, що є фізичною особою — копія паспорта або документа, що підтверджує проживання на території України.

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку моїх персональних даних з метою реалізації положень Закону України «Про медіа»

для фізичних осіб (в тому числі фізичних осіб — підприємців)  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

М. П. (за наявності)

(Додаток 5 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1052)

---

Додаток Б. **Форма заяви про реєстрацію  
друкованого медіа НАН України, яке має Свідоцтво**

Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА**  
**про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа**

1. Заявник \_\_\_\_\_  
*повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань; поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: \_\_\_\_\_

3. Керівник: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *посада, прізвище, ім'я, по батькові*

4. Кінцевий бенефіціарний власник: *відсутній*

5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:

назва друкованого медіа \_\_\_\_\_  
*українською, англійською та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу (відповідно до ISSN)*

вид друкованого медіа \_\_\_\_\_  
*відповідно до Свідоцтва про реєстрацію друкованого ЗМІ*

періодичність виходу примірників \_\_\_\_\_  
*кількість разів на рік*

територія розповсюдження примірників: *територія України та територія поза межами державного кордону України*

спосіб розповсюдження примірників \_\_\_\_\_  
*відкритий доступ та/або передплата та/або безкоштовне поширення*

мова (мови) розповсюдження \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *українська та/або англійська та/або інші офіційні мови Європейського Союзу*

*Додаток до заяви:*

*Копія Свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації.*

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

М. П.

---

Додаток В. **Форма заяви про реєстрацію  
друкованого медіа НАН України без Свідоцтва (нового видання)**

Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА**  
**про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа**

1. Заявник \_\_\_\_\_  
*повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань; поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: \_\_\_\_\_

3. Керівник: \_\_\_\_\_

*посада, прізвище, ім'я, по батькові*

4. Кінцевий бенефіціарний власник: відсутній

5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:

назва друкованого медіа \_\_\_\_\_  
*українською, англійською та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу (відповідно до ISSN)*

вид друкованого медіа \_\_\_\_\_

*відповідно до Свідоцтва про реєстрацію друкованого ЗМІ*

періодичність виходу примірників \_\_\_\_\_

*кількість разів на рік*

територія розповсюдження примірників: *територія України та територія поза межами державного кордону України*

спосіб розповсюдження примірників \_\_\_\_\_

*відкритий доступ та/або передплата та/або безкоштовне поширення*

мова (мови) розповсюдження \_\_\_\_\_

*українська та/або англійська та/або інші офіційні мови Європейського Союзу*

*Додатки до заяви:*

*1. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.*

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

М. П.

---

## Додаток Г. Форма заяви про реєстрацію онлайн-медіа

### Додаток 6

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (пункт 6 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### ЗАЯВА про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа

1. Заявник \_\_\_\_\_  
(для фізичної особи (в тому числі фізичної особи — підприємця) — прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи — повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань; поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти)
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль (для юридичних осіб) \_\_\_\_\_  
у разі, якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження
3. Керівник (для юридичних осіб) \_\_\_\_\_  
прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)
4. Кінцевий бенефіціарний власник (для юридичних осіб за наявності) \_\_\_\_\_  
прізвище, ім'я та по батькові (за наявності)

5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:

вид онлайн-медіа \_\_\_\_\_  
(вебсайт, портал, портал новин, публічна сторінка у соціальній мережі, канал у відеохостингу тощо)

назва онлайн-медіа \_\_\_\_\_

6. Для сервісів, що надаються через мережу Інтернет \_\_\_\_\_

(IP-адреса або діапазон IP-адрес, з яких здійснюється поширення сервісу; доменні імена, за якими медіа доступне в мережі Інтернет, із зазначенням реєстрів відповідних доменних імен (щодо фізичних осіб — прізвище, ім'я та (за наявності) по батькові, громадянство, відомості про місце проживання або місце перебування, щодо юридичних осіб — повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань); територія надання сервісів (територія України; територія України та територія поза межами державного кордону України))

*Додатки до заяви:*

1. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.
2. Для заявника, що є фізичною особою — копія паспорта або документа, що підтверджує проживання на території України.

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку моїх персональних даних з метою реалізації положень Закону України «Про медіа»

*для фізичних осіб (в тому числі фізичних осіб — підприємців)*

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

М. П. (за наявності)

(Додаток 6 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1052)



Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА**  
**про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа**

1. Заявник \_\_\_\_\_  
*повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань; поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: \_\_\_\_\_

3. Керівник: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *посада, прізвище, ім'я, по батькові*

4. Кінцевий бенефіціарний власник: відсутній

5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:

вид онлайн-медіа: *електронне накове періодичне видання (журнал, збірник тощо)*

назва онлайн-медіа \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *українською, англійською та/або іншими офіційними мовами  
Європейського Союзу (відповідно до ISSN)*

територія розповсюдження примірників: територія України та територія поза межами державного кордону України

6. Для сервісів, що надаються через мережу Інтернет:

IP-адреса: \_\_\_\_\_

доменне ім'я: \_\_\_\_\_

реєстрант: \_\_\_\_\_, місцезнаходження: \_\_\_\_\_,

код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

мова (мови) розповсюдження \_\_\_\_\_  
*українська та/або англійська та/або інші офіційні мови Європейського Союзу*

*Додатки до заяви:*

*1. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.*

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року \_\_\_\_\_  
*(підпис) (прізвище, ініціали)*

М. П.

---

Додаток Е. Розпорядження Президії НАН України «Про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа» від 15.01.2024 № 37



ПРЕЗИДІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ № 37**

м. Київ

"15 " 01 2024 р.

---

Про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа

З метою дотримання вимог Закону України від 13.12.2022 № 2849-IX «Про медіа» та відповідно до розпорядження Президії НАН України від 31.03.2023 № 169 «Про відповідність видань НАН України вимогам Закону України "Про медіа"»:

1. Керівникам установ НАН України, які мають свідоцтво про реєстрацію друкованого засобу масової інформації, в термін до 31.03.2024 забезпечити реєстрацію суб'єкта у сфері медіа в Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення, подавши заяву за формою, що додається.
2. Інформацію про здійснення реєстрації надати до Науково-видавничої ради НАН України.
3. Науково-видавничій раді НАН України надавати установам НАН України необхідну консультативну допомогу із зазначеного питання.
4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на Науково-організаційний відділ Президії НАН України.

Віцепрезидент

Національної академії наук України  
академік НАН України

Вячеслав БОГДАНОВ

Перший заступник

головного вченого секретаря

Національної академії наук України



Олег КУБАЛЬСЬКИЙ

---

**Форма  
Заяви про реєстрацію  
друкованого медіа**

Національній раді України з питань  
телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА  
про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа**

1. Заявник \_\_\_\_\_  
*повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром*

*юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань;  
поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: \_\_\_\_\_

3. Керівник: \_\_\_\_\_

*посада, прізвище, ім'я, по батькові*

4. Кінцевий бенефіціарний власник : відсутній

5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:

назва друкованого медіа \_\_\_\_\_

*українською, англійською та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу (відповідно до ISSN)*

вид друкованого медіа \_\_\_\_\_

*відповідно до Свідоцтва про реєстрацію друкованого ЗМІ*

періодичність виходу примірників \_\_\_\_\_

*кількість разів рік*

територія розповсюдження примірників територія України та  
територія поза межами державного кордону України

спосіб розповсюдження примірників \_\_\_\_\_

*відкритий доступ та/або передплата та/або  
безкоштовне поширення*

мова (мови) розповсюдження \_\_\_\_\_

*українська та/або англійська та/або інші офіційні мови Європейського Союзу*

*Додаток до заяви:*

*Копія Свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу  
масової інформації.*

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ року \_\_\_\_\_

*(підпис)*

*(прізвище, ініціали)*

М. П.

*Науково-виробниче видання*

ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «АКАДЕМПЕРІОДИКА» НАН УКРАЇНИ

ГАВРИШ Андрій Володимирович  
ДІДЕНКО Юлія Володимирівна  
БОЛКОТУН Зоя Анатоліївна

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
ЩОДО РЕЄСТРАЦІЇ СУБ'ЄКТА  
У СФЕРІ МЕДІА ДЛЯ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ**

---

Коректор *О.М. Чадюк*  
Комп'ютерна верстка *С.В. Кубарева*

Підписано до друку 22.01.2024.  
Формат 60 × 84/16.  
Ум. друк. арк. 1,74. Обл.-вид. арк. 0,87.  
Тираж 10 прим. Зам. № 7170.

Видавець і виготовлювач  
Видавничий дім «Академперіодика» НАН України  
01024, Київ, вул. Терещенківська, 4

---

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
серії ДК № 544 від 27.07.2001 р.